

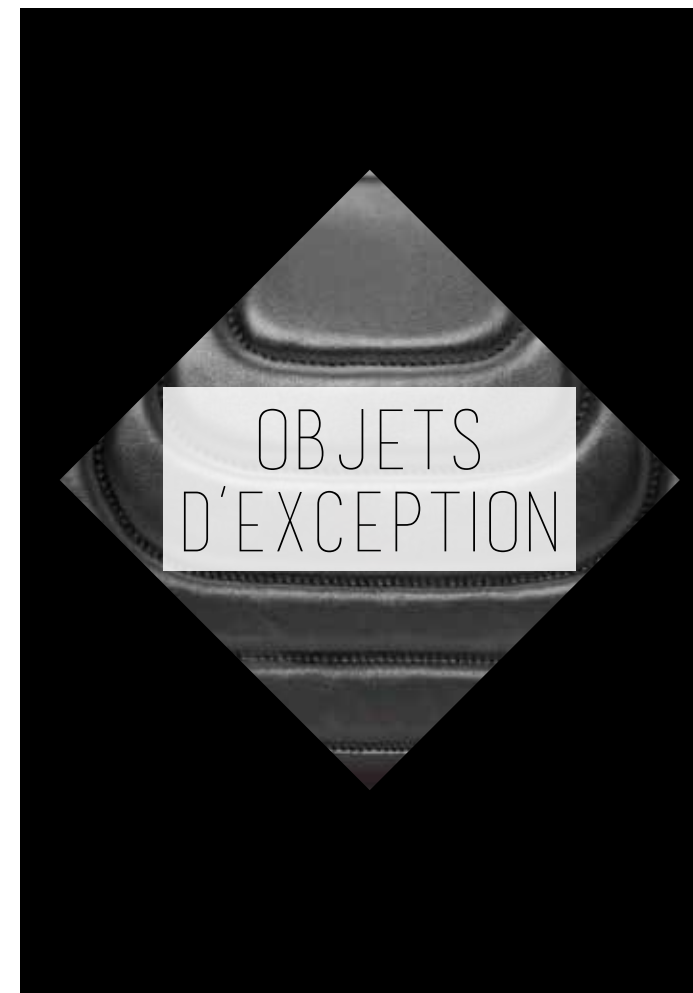
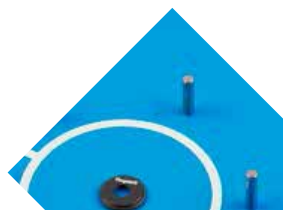
JESSICARISPAL

GRAPHISTE / PHOTOGRAPHE

WWW.JESSICARISPAL.ME

Blackmilk Agency

NEWSLETTER SPRING-SUMMER 2017



PINEL & PINEL
PARIS

PINEL&PINEL DÉVOILE SON SAC JOAN

Casser les codes est l'un des passe-temps favoris de Fred Pinel. Il le prouve une nouvelle fois avec le sac Joan, au style à la fois minimaliste, chic et singulier, appelé à devenir un classique de la maison. Ce sac, porté épaule et entièrement façonné à la main en cuir d'agneau, acquiert sa singularité grâce à son matelassage ; sans oublier sa bandoulière en chaîne, pour la touche rock'n'roll.

PINEL&PINEL - Sac Joan - à partir de 1900 € - www.pineletpinel.fr
Astrid Vidus | 01 53 09 25 94 | astrid.vidus@blackmilkagency.com
Télécharger les visuels



Skullcandy SKULLCANDY PRÉSENTE LE METHOD WIRELESS

La marque audio élargit sa gamme sport performance avec ses nouveaux écouteurs sans-fil. Le Method Wireless est la version Bluetooth de son incontournable Method, un accessoire conçu pour répondre aux exigences d'athlètes lors de leurs entraînements à haute intensité. N'ayez plus peur de vous entraîner comme les pros.
Method Wireless - 59,99€ - www.skullcandy.fr
Guillaume Huguenot | 01 53 09 25 94 | guillaume@blackmilkagency.com
Télécharger les visuels



Skullcandy

SKULLCANDY LANCE SON NOUVEAU CASQUE : LE CRUSHER WIRELESS

Skullcandy, la marque qui allie performance et style, présente sa nouvelle expérience multi-sensorielle, le Crusher Wireless. Evolution du célèbre Crusher, il a été entièrement repensé pour cette version sans fil. Un nouveau design, des matériaux premium, la fonctionnalité Bluetooth, et une suite d'innovations technologiques qui offrent une expérience audio totalement immersive.

Crusher Wireless - 149€ - www.skullcandy.fr
Guillaume Huguenot | 01 53 09 25 94 | guillaume@blackmilkagency.com
Télécharger les visuels

astro

ASTRO GAMING PRÉSENTE LE CASQUE DE JEU SANS FIL A50 POUR PS4 ET XBOX ONE



Astro Gaming est l'expert pour créer des équipements de jeux vidéo et des produits lifestyle pour les gamers professionnels ou les passionnés. Le casque Astro A50 est réglé avec expertise pour les jeux, les films, et la musique : un casque sans fil à usage multiple qui fonctionne au plus haut niveau. Solide, léger et facile à ajuster, ce casque offre également 15h d'autonomie de batterie et un retour sonore ajustable.

ASTRO Gaming - Casque A50 - Modèle bleu pour PS4 -
Modèle vert pour XBOXOne - 320 € - www.astrogaming.fr
Guillaume Huguenot | 01 53 09 25 94 | guillaume@blackmilkagency.com
Télécharger les visuels



COINTREAU

Design de l'ensemble de la tournée Cointreau Fizz 2016 et 2017
Logo, covering de la camionnette
Divers supports de communication presse



QUAND COINTREAU SE MET À L'HEURE ANGLAISE POUR ÉDITER UN RAVISSANT COFFRET

Pour ce coffret en édition limitée La Maison Cointreau s'associe à Liberty London. L'écrivain français Jules Renard disait « un classique est un écrivain qui veille sur la tradition ». Les deux marques ont été créées en 1875 et partagent les mêmes valeurs : tradition, savoir-faire, fabrication toujours authentique. A cette date de naissance partagée, on peut ajouter que les deux marques sont chacune, dès leur création, des précurseurs en leur domaine, ce qui font d'elles des classiques.

Le coffret en bois est tapissé d'oranges gorgées d'arômes, celles la même utilisées pour la liqueur Cointreau. L'agrumes est dupliqué à l'infini à l'instar des traditionnels motifs floraux qui ont fait la renommée de Liberty. Outre l'iconique bouteille de Cointreau et son doseur, le coffret contient une bougie parfumée à la fleur d'orange ainsi qu'un carnet pour y noter toutes les idées et recettes de cocktails.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

COINTREAU FIZZ WORKSHOPS @ PALAIS GARNIER

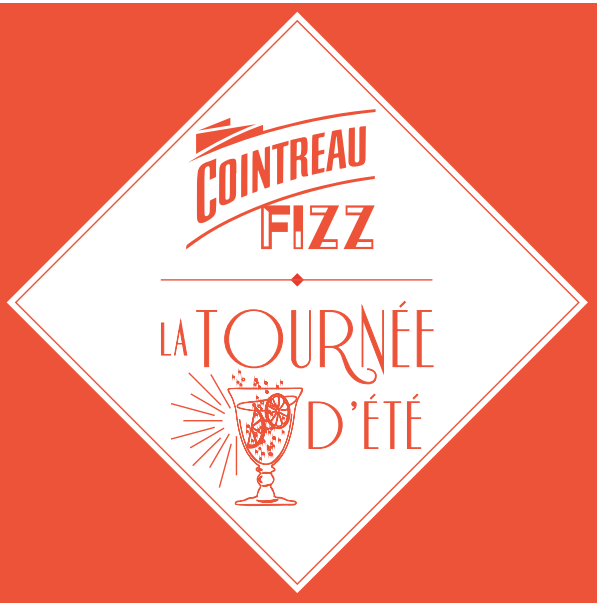
Un bar Cointreau Fizz à l'Opéra de Paris

Cointreau a le plaisir de vous inviter, en avant-première, à un atelier Cointreau Fizz dans le majestueux cadre du Palais Garnier

Le mercredi 24 juin A 18h30

CETTE SOIRÉE UNIQUE ANNONCE 2 DATES EXCLUSIVES OUVERTES AU PUBLIC LES 15 ET 16 OCTOBRE 2015

RVSP impératif
(10 places disponibles)
ITEM – Intimate PR
01 44 27 61 25
Sophie Ribault – sophie.ribault@item-pr.com
Carole Legietas – carole.legietas@item-pr.com
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération



AFTERPLASTIE NUTRITION

Graphisme des boîtes de compléments alimentaires
Shooting photo pour les outils de communication
Design du site web



After Plastie nutrition

Bienvenue sur le site d'Afterplastie, Identifiez-vous

Votre panier (0 vide)
Valider & payer

Stanceur Forme Corps Plastie de Pois Sport Digestion et Bien-être Nutrition et Santé Articulation Jambes Minceur Contour amincissement MINCEUR COLLAGÈNES

TOUT SUR ACTUALITÉ ABC SANTÉ MON COMPTE

MINCEUR
Accueil / Minceur
Tous les produits minceur

BRULEUR DE GRAISSE
Haute couture (80 comprimés)
En savoir plus

SECHAGE GRAISSE
Haute couture
En savoir plus

DRAMEUR MINCEUR
Haute couture (600mg)
En savoir plus

CLA (ACIDE L-LYOLÉIQUE)
Haute sculpture
En savoir plus

CHROME MINCEUR
Haute couture (100 gélules)
En savoir plus

Abonnez-vous à notre NEWSLETTER
votre e-mail OK

Visa Mastercard

Colissimo
Livraison gratuite à partir de 40€ d'achat

Pour nous contacter
01 80 00 00 00
06 01 10 75 34

Phonctions | Nouveaux produits | Contactez-nous | Conditions générales | Qui sommes nous ? After Plastie Nutrition | Services & Garanties | Annulation et remboursement de ma commande | Plan du site

EVER MAGAZINE

Shooting photo «Unbound»
Styliste Guillaume Boulez



NIKE

Newsletters



Pour l'été 2014 la collection Nike Tech Pack s'adapte aux températures estivales et à un mode de vie plus actif. Cette collection intègre de nouveaux avantages aux modèles iconiques de la collection Nike Sportswear : plus de légèreté et respirabilité. La collection Tech Hyperfuse pousse encore plus loin l'innovation et le design au cœur du sportswear.

La collection Nike Tech Pack Tech Hyperfuse est un mélange de sport et de culture. La technologie Hyperfuse permet de simplifier le design en superposant les différentes couches pour la construction du vêtement. Résultat : légèreté, respirabilité et résistance.

L'approche de la collection Nike Tech Hyperfuse est basée sur la construction apparente. Les couches de matériaux offrent un aspect esthétique tout en ayant une finition impeccable. Les matériaux sont conçus pour permettre à l'air de circuler tandis que les jeux de transparence offrent aux modèles un look unique. Nike Tech Hyperfuse est la nouvelle expression du style à travers les innovations Nike.

La collection Nike Tech Pack Tech Hyperfuse sera disponible sur nike.com en pré-commande à partir du 25 avril et en boutique dès le 1er mai.



CONTACTS PRESSE

Showroom Nike
Maud Bonnet – maud.bonnet@item-pr.com – 01 48 07 40 31

Nike
Fanny Trouble – fanny.trouble@nike.com



POUR LA 3ÈME ÉDITION DU BE STREET WEEKEND,
À LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE LES 4 ET 5 OCTOBRE PROCHAIN,
NIKE SB MARQUERA SA PRÉSENCE SUR LE SALON
EN INSTALLANT UNE RAMPE SPÉCIALEMENT DÉSIGNÉE ET RÉALISÉE PAR LEUR SOIN !

AU PROGRAMME ?

SKATE - PROJECTIONS - STAND NIKE ID

SAMEDI 4 - 20H
DIMANCHE 5 - 15H45

DEMO DU TEAM NIKE SB

Julien Rossier - Olli - Ben Zari - Jake Collins
Guillaume Canacchi - Aurélien Girard - Jeroen Verbruggen

FREE SESSION
LIBRE ET OUVERTE À TOUS

Sur ces deux jours NIKE SB vous invite à passer
votre board pour chater avec les meilleurs skateurs mondiaux

NIKE SB X BE STREET X EXPERIENSS

Pour vous faire vivre l'expérience NIKE SB à Paris, la marque du skate et BE STREET
ont choisi de faire appel au studio d'art numérique ExperienSS.

Ce studio de design et d'ingénierie apportera leur savoir-faire avec une touche
d'innovation supplémentaire à une rampe de skate déjà surprenante !

En somme, attendez-vous à voir plus qu'un simple mapping !
8 spots suspendus à l'aplomb de la rampe feront éclater
une projection illustrée à l'aide de fabriques lumineuses.

STAND NIKE ID

Pour compléter sa venue au Be Street Weekend 2014,
NIKE SB installera un stand NIKE ID et vous aura ainsi l'opportunité
de réaliser vos propres pièces de Nike Street Weekend ID.

Pour participer au pré-concours, il suffit de suivre ce lien :

<https://www.facebook.com/bebstreet/photos/a.171575484840.114910.93016204840/1015271324219841/?type=1&theater>

Les 5 gagnants, liés au sport, pourront personnaliser leur pièce sur le stand NIKE ID sur le Be Street Weekend.

RENDEZ-VOUS DONC LE 4 ET 5 OCTOBRE 2014
À LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

CONTACTS PRESSE BLACK MIX AGENCY
André Vilas & Mathieu Baye
andri.vilas@blackmixagency.com - +33 1 53 09 25 94



DÉCOUVREZ LA AIR RAID PAR PIGALLE

Lancée en 1992 la Air Raid est la première chaussure dédiée à la pratique du basket en extérieur conçue avec des lanières croisées sur le pied et une unité Air Sole au talon pour plus de stabilité et d'amorti. Une fois encore le Pain O Chokolat crew partage son amour pour le ballon et affine le design de cette paire iconique avec leur sensibilité parisienne, en délivrant deux versions monochromes.

#NIKELAB #NIKEPIGALLE

La Air Raid par Pigalle sera disponible exclusivement à Paris au Nikelab P75 et au Pigalle Basketball Store par le biais d'une loterie. Pour participer, présentez une pièce d'identité valide dans une des deux boutiques entre le Samedi 27 Septembre à partir 10:30 et le mercredi 1er Octobre avant 19:00.

Les gagnants de la loterie seront contactés par mail avec les détails d'achat et de retrait de la paire le 2 Octobre. Le nom sur le ticket de loterie devra coordonner avec le nom de la pièce d'identité. Un seul ticket est autorisé par boutique. Toute participation multiple sera disqualifiée.

CONTACTS PRESSE :

Showroom Nike – maud.bonnet@item-pr.com
Nike – fanny.trouble@nike.com





LYCHEE RASPBERRY ROSE

L'éclosion d'une nouvelle saveur en édition limitée pour 2016.

UN PARFUM DÉLICAT



A l'approche des beaux jours, Häagen-Dazs imagine une nouvelle recette inspirée du meilleur de ce qu'offre la nature. Une douceur délicate entre des parfums floraux et fruités mettant à l'honneur toute l'essence de la nature dans une onctueuse crème glacée.

Une recette savoureuse, à l'équilibre parfait entre la subtilité de la rose, le goût sucré et gourmand du lychee et la fraîcheur intense de la framboise.

Un délice pour la période estivale.





Avec le projet du gâteau glacé, j'ai pu donner à mon imaginaire un tout nouveau territoire d'expression, celui de la gourmandise des crèmes glacées Häagen-Dazs.

Pour créer mes personnages facétieux, j'ai choisi de les associer à l'univers du spectacle, afin de leur apporter une touche de fantaisie en cette période de Noël.

J'espère ainsi réveiller l'imagination des petits et des grands lors des dîners festifs des fêtes de fin d'année!

Jaime Hayon

QUE LE SPECTACLE COMMENCE !

Quoi de plus délicieux que l'approche des fêtes de fin d'année ?

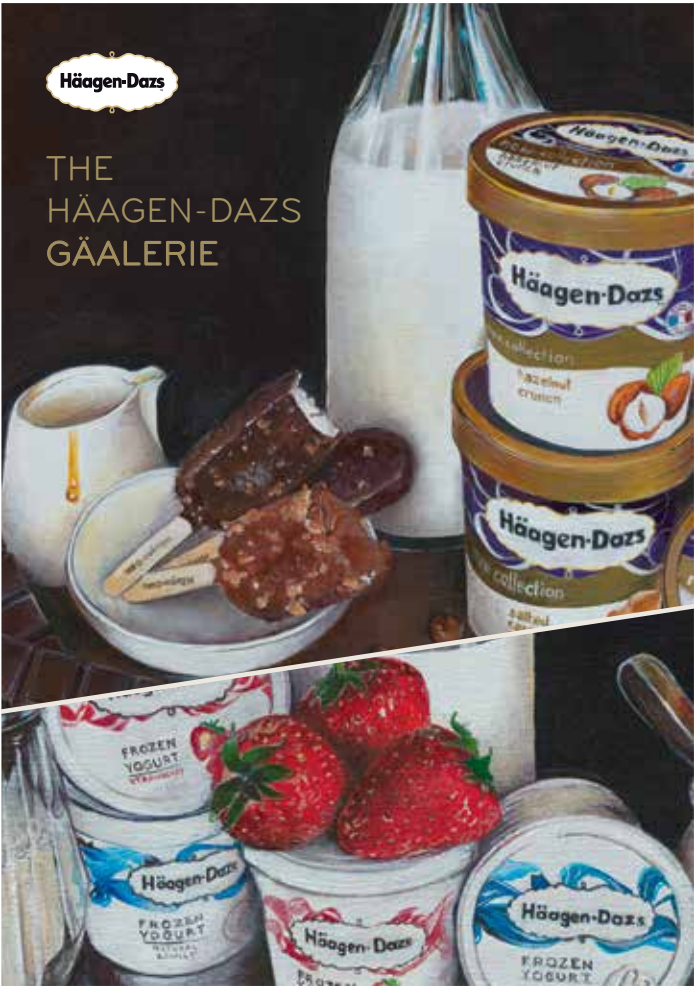
Synonyme de rêves, de magie et d'instantanés partagés, la période de Noël est une incroyable source de joie. Joie de se retrouver en famille ou entre amis, et de profiter ensemble de ces moments précieux.

Pour cette 9^{ème} édition du gâteau glacé, Häagen-Dazs a le plaisir de collaborer avec l'un des designers les plus appréciés et récompensés de son temps : Jaime Hayon.

Pour Häagen-Dazs, le designer espagnol a imaginé deux objets gourmands, pleins de fantaisie et d'originalité, inspirés de l'univers du spectacle. Jouet, robot, animal fantasmagorique... à chacun, petits ou grands, de faire appel à son imagination !

The Häagen-Dazs Ice Show by Jaime Hayon*, c'est la délicieuse expression d'un imaginaire sans limite, à partager pendant la joyeuse période de Noël.







BIENVENUE DANS LA GAALERIE HÄAGEN-DAZS !

Pour cet été, Häagen-Dazs dévoile ses nouvelles collections avec des propositions toujours plus gourmandes.

Trois nouvelles recettes de pots sont à déguster : Banana Caramel Explosion, Hazelnut Crunch et Salted Caramel Cheesecake. Le plus difficile sera de faire un choix.

Les deux autres laborieusement se délectent désormais en format mini, impossible d'y résister !

Et pour la première fois, Häagen-Dazs propose une nouvelle gamme de Frozen Yogurt. Des mini-cups, faciles et savoureux, adaptés à la fois.

Pour chaque moment de vie, il y a une gourmandise Häagen-Dazs !



LA GOURMANDISE DANS LES RÈGLES DE L'ART



« SUPER YUMMY »
Häagen-Dazs expose une nouvelle gamme de pots gourmands, toujours plus délicieux et plus gourmands.

BANANA CARAMEL EXPLOSION :
Une crème glacée à la vanille, le plus gourmand des fruits, combinée par une délicieuse sauce caramel et de bons morceaux de banane. Une parfaite alliance pour une explosion de saveurs.

HAZELNUT CRUNCH :
Une crème glacée au chocolat à la nouvelle saveur des trois étoiles : morceaux de noisettes croquantes, au goût à ravir !

SALTED CARAMEL CHEESECAKE :
Un accord parfait entre une onctueuse crème glacée cheesecake et une sauce caramel aux trois étoiles de nos chocolats. Une parfaite alliance pour une explosion de saveurs.

CHOCOLATE CHOC ALMOND :
Une crème glacée au chocolat pour les fans de chocolat.

VANILLA CARAMEL ALMOND :
Une crème glacée au chocolat à la nouvelle saveur des trois étoiles : morceaux de noisettes croquantes, au goût à ravir !

SALTED CARAMEL :
Une délicieuse crème au chocolat sublimée par une sauce de caramel de haute qualité pour une explosion de saveurs.



« YUMMY ON THE GO »
Une glace glacée Häagen-Dazs propose désormais en format mini. Une pure gourmandise pour les moments où l'on a besoin d'un petit plaisir.

CHOCOLATE CHOC ALMOND :
Une crème glacée au chocolat pour les fans de chocolat.

VANILLA CARAMEL ALMOND :
Une crème glacée au chocolat à la nouvelle saveur des trois étoiles : morceaux de noisettes croquantes, au goût à ravir !

SALTED CARAMEL :
Une délicieuse crème au chocolat sublimée par une sauce de caramel de haute qualité pour une explosion de saveurs.

PINEL & PINEL
PARIS

FRED PINEL
présente

LE 1^{ER} VOILET DE SES « VOYAGES IMMOBILES »



Fred Pinel, le créateur de Pinel & Pinel, s'invite dans le monde de l'art au travers d'une expérience sur le thème du « Voyage immobile ».

Depuis plus de dix ans, Fred Pinel réalise avec un incroyable savoir-faire des mailles iconiques. Ces mailles qui autrefois auraient traversé les frontières se retrouvent aujourd'hui sous l'emprise de l'immobilité. En effet, ces heures de travail interpellent souvent l'admiration de ses propriétaires qui en font des objets de décoration, à défaut de compagnons de voyage.

C'est de ce constat que Fred Pinel s'est inspiré pour engager son cheminement artistique. La volonté de créer des mailles intemporelles devenant de purs objets de contemplation comme une nouvelle forme de message. Autour de ce thème, le créateur s'associe à différents artistes et entame ce voyage en collaboration avec l'artiste Hom Nguyen dans une exposition intitulée « Sans repères ».

Le premier volet du nouveau rendez-vous de Fred Pinel sera dévoilé à cette occasion au Palais de Tokyo :

YOYO
— PALAIS DE TOKYO —

LE 15 JUIN PROCHAIN DE 19H À 22H À L'ESPACE YOYO DU PALAIS DE TOKYO.




Un triptyque de 140 cm de hauteur et 180 cm de largeur interrogeant sur le voyage. On y retrouve la signature de Fred Pinel avec des mailles immenses, habillées de cuir, qui soulignent des visages, tracés par la main de Hom Nguyen. Ces visages, sont la représentation d'une population émigrée depuis le Vietnam, arrivée en France dans les années 70. Un véritable travail à quatre mains qui a réuni deux artistes complémentaires.

Fred Pinel et Hom Nguyen ne sont d'ailleurs pas des inconnus l'un envers l'autre, c'est autour de la même passion - le cuir - qu'ils se sont rencontrés, quelques années auparavant. Pour l'un, ce fut le choix d'une vie, pour l'autre, un amour retrouvé.

GALERIE BSL
AT PAD LONDON



CHARLES KALPAKIAN
CLÉ DE SOL
2015
Casting light sculpture
Brushed brass, 170h
H245 x L160 x W160cm
Limited edition of 8 + 3AP

MEET US
STAND B26
OCTOBER 14-18, 2015

Represented artists Djim Berger - Nacho Carbonell - Tahar Chemir - Studio Cogitech
Charlotte Cornaton - Adrien De Melo - Noé Duchaufour-Lawrance - Carol Egan
Charles Kalpakian - Design MYW - Ayala Serfaty - Faye Toogood

PAD
LONDON

PRESS CONTACT
ITEM_IntimatePR : Ismaël Goldsztejn-Seck + 33 7 78 87 65 79 ismael.goldsztejn@item-pr.com

GALERIE BSL
AT PAD PARIS



MARCH 29 - APRIL 3, 2016

Represented artists: Charlotte Cornaton - Adrien De Melo - Noé Duchaufour-Lawrance - Carol Egan - Charles Kalpakian - Design MYW - Ayala Serfaty - Faye Toogood

30
PAD

30 rue de Valenciennes, Paris - 75013 - France
Tél : +33 (0)1 47 78 87 65 - Fax : +33 (0)1 47 78 87 66
www.galeriebsl.com

GALERIE BSL
PAD PARIS

MARCH 29 - APRIL 3, 2016
30 rue de Valenciennes, Paris - 75013 - France



MEET US AT PAD PARIS 2015
STAND 64

Represented artists: Charlotte Cornaton - Adrien De Melo - Noé Duchaufour-Lawrance - Carol Egan - Charles Kalpakian - Design MYW - Ayala Serfaty - Faye Toogood

PAD
PARIS

www.galeriebsl.com

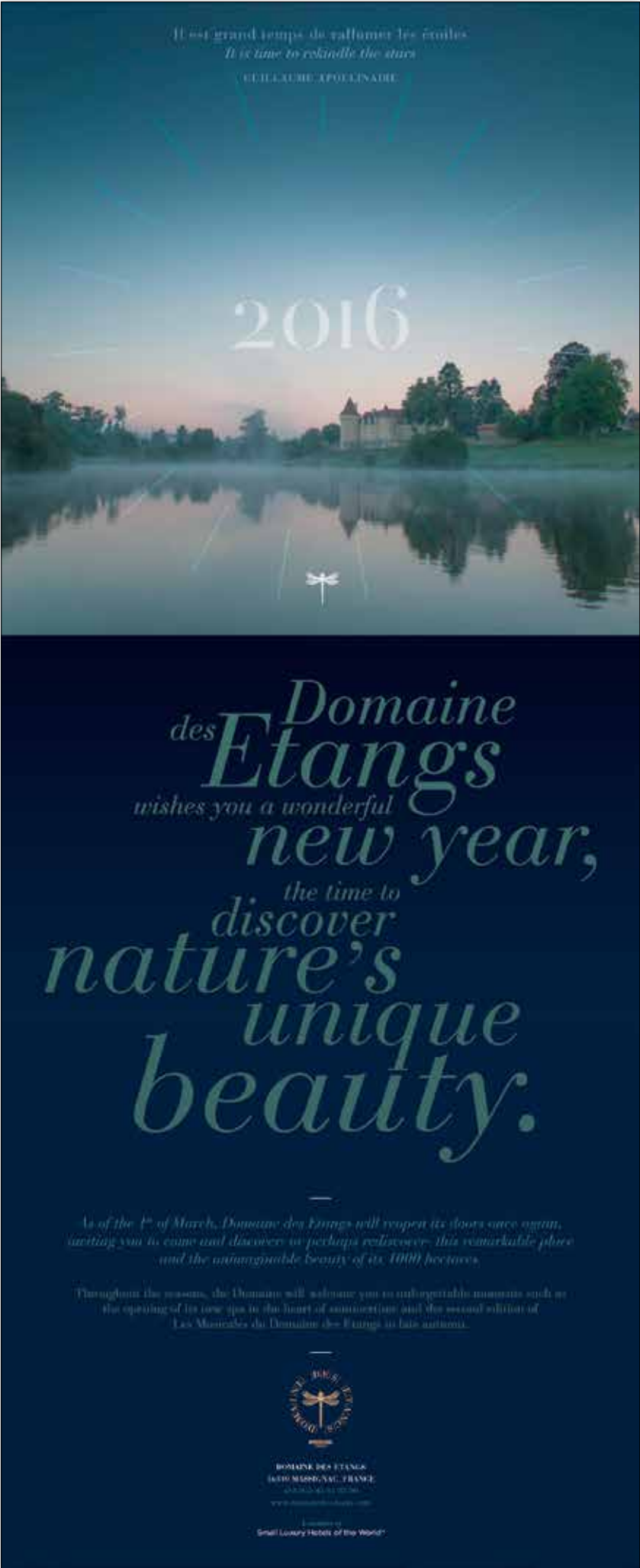
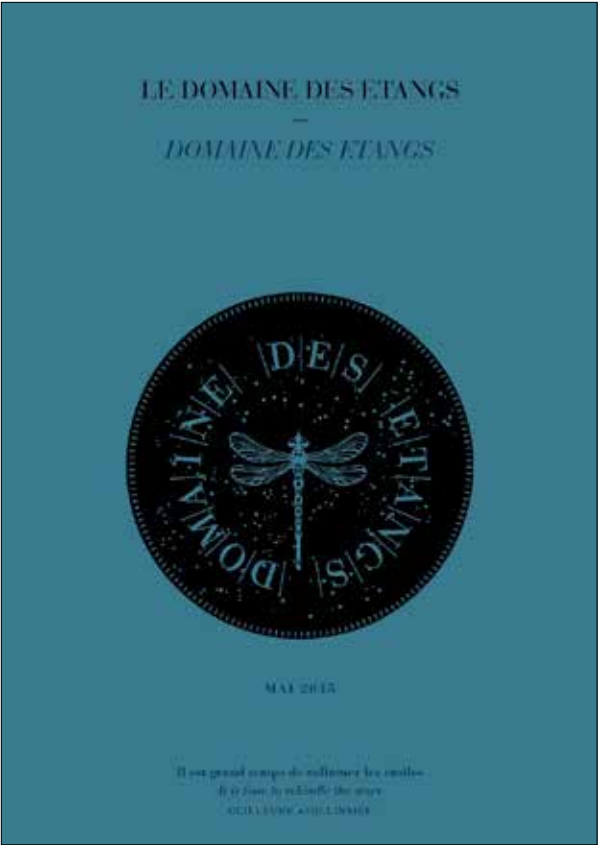
THE BALVENIE ET REMY MARTIN

Divers outils de communication presse

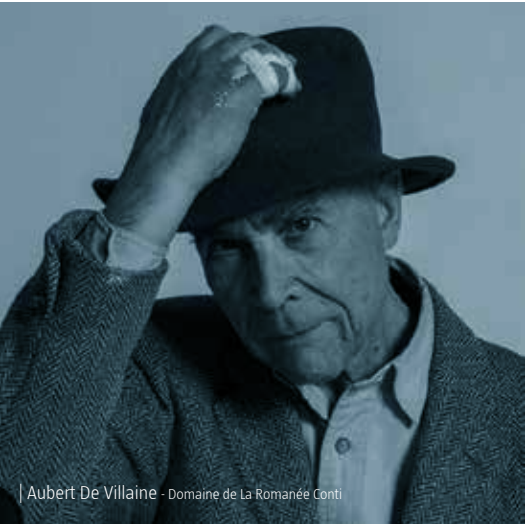


LE DOMAINE DES ÉTANGS

Programmes, cartes de restaurant, documents presse





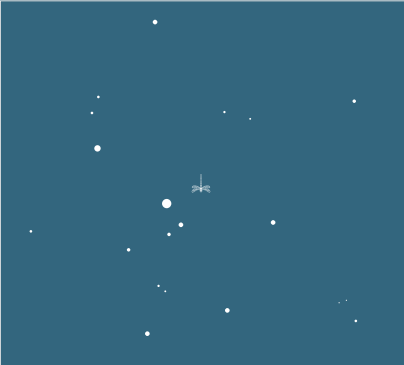


| Aubert De Villaine - Domaine de La Romanée Conti

L est en Bourgogne un lieu qui fait rêver ceux qui y pénètrent, un lieu mystérieux et empreint de nostalgie : c'est l'ancienne cuverie du Prince de Conti qu'on appelle aujourd'hui la Gaillette et le parc qui l'entoure. Située en plein cœur du village de Vosne-Romanée et de ses grands crus, espace aujourd'hui dédié à l'art contemporain et à la musique, l'Académie Conti se veut un lieu où souffle toujours l'esprit de ce grand seigneur du 18^{ème} siècle, cousin du Roi, amateur d'art qui possédait la plus grande collection privée de son époque. Mozart joua pour lui dans le salon de son château de l'Isle-Adam.

Les valises d'Alain Meunier, violoncelliste français dont le talent est reconnu dans le monde entier, sont couvertes des étiquettes de toutes les villes où il a joué : Venise, Tokyo, Los Angeles, Londres, Rio... C'est pourtant en cette modeste maison de l'Académie Conti qu'il a choisi de venir résider pour y enregistrer, une deuxième fois dans sa vie, les 6 Suites de

Jean-Sébastien Bach, cette œuvre éternelle qui accompagne quotidiennement tous les violoncellistes du monde et dont l'interprétation évolue selon le cours de leur propre vie. Pendant une semaine, quelques privilégiés ont pu assister à ces moments uniques où, transcendé par la grâce de la rencontre d'une musique fondatrice et de son propre talent, un grand musicien a donné une nouvelle naissance à cette partition écrite il y a 300 ans et dont le génie, hors du temps, reste librement ouvert à l'accueil de toutes les interprétations. Alain Meunier, pendant ces 6 jours de retraite à l'Académie Conti, s'est recueilli autour de ces Suites, dont on a écrit qu'avec elles Bach « nous démontre que l'âme existe ». Avec la complicité d'une équipe toute au service de son exigence, il nous les livre dans leur audité et leur grâce si mystérieuse. C'est l'essentiel qui nous est ici miraculeusement offert.



CD 1

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 1
en MI bémol MAJEUR BWV 1007

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 2
en DO MAJEUR BWV 1008

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 3
en DO MAJEUR BWV 1009

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 4
en MI bémol MAJEUR BWV 1010

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 5
en DO MAJEUR BWV 1011

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 6
en DO MAJEUR BWV 1012

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

CD 2

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 1
en MI bémol MAJEUR BWV 1007

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 2
en DO MAJEUR BWV 1008

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 3
en DO MAJEUR BWV 1009

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 4
en MI bémol MAJEUR BWV 1010

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 5
en DO MAJEUR BWV 1011

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice

SUITE POUR VIOLONCELLE N° 6
en DO MAJEUR BWV 1012

1. Prélude
2. Allemande
3. Courante
4. Sarabande
5. Rondeau Lento
6. Caprice



| Alain Meunier



BACH
Alain Meunier
6 SUITES POUR VIOLONCELLE

BELLOTA-BELLOTA

Newsletters, cartes postales, outils de communication presse



HÔTEL PRINCE DE GALLES

Outils de communication presse

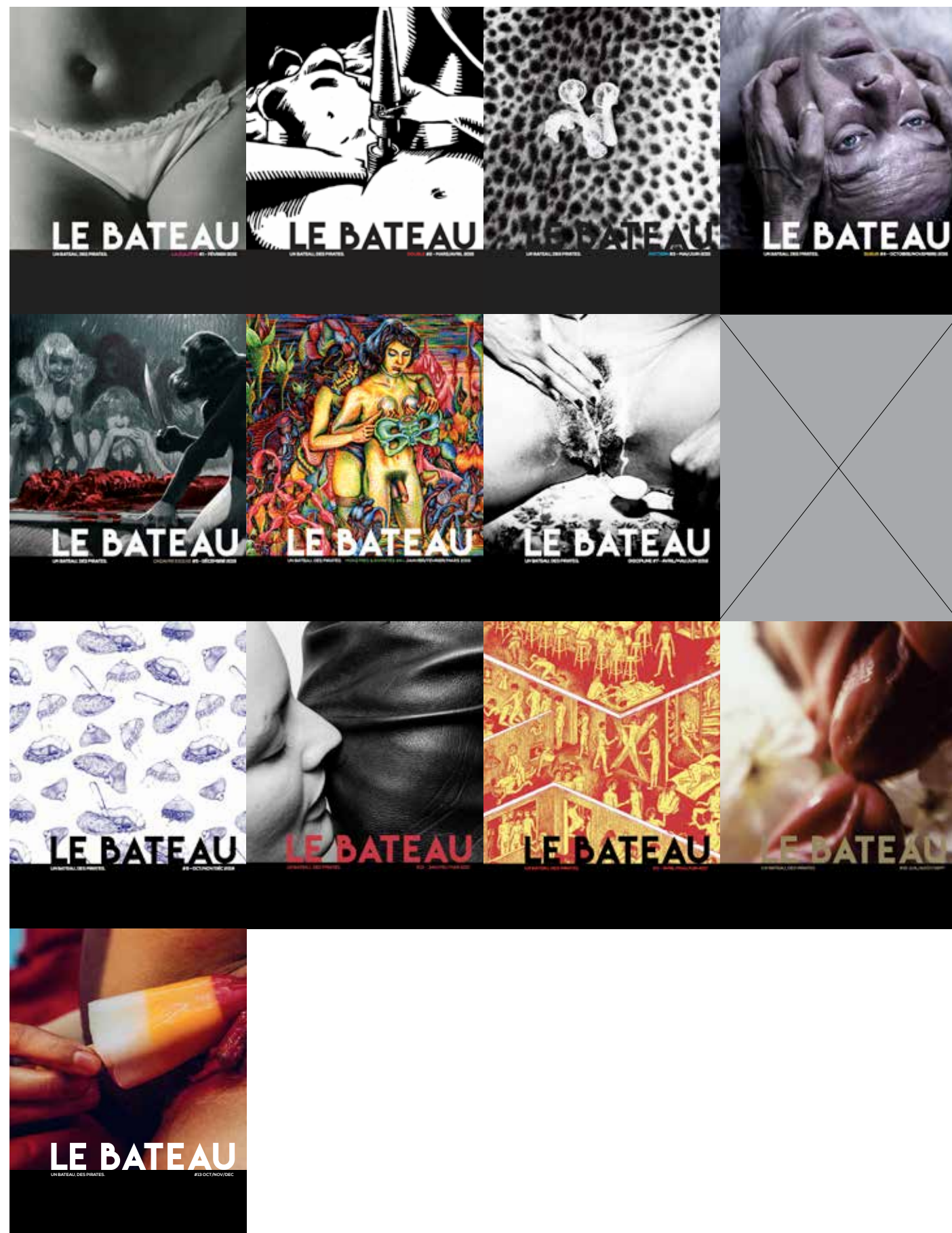


ÉDITION

Création de deux maisons d'édition :

Le Bateau (revue créée en 2015, 13 numéros, 100 pages)

Les Crocs Électriques (créée en décembre 2016, 110 livres d'artistes déjà publiés)



LE BATEAU

Vous invite à sa toute première...

EXPOSITION COLLECTIVE

DU 20 SEPTEMBRE AU 02 OCTOBRE 2016

Vernissage mardi 20 septembre à 19h00
en présence des artistes

L'ATELIER GUSTAVE

36 RUE BOISSONADE, 75014 PARIS - M° Raspail/Port-Royal

www.lebateau.org





JESSICA RISPAL

D.A. // graphiste // maquettiste

5 rue Claude Guy
94200 Ivry-sur-Seine
06 77 76 11 67
jessica.rispal.photographie@gmail.com

FORMATION

2003 // Diplômée de L.I.S.A.A.
2000 // M.A.N.A.A. Lycée Chérioux
1999 // BAC L Arts

LOGICIELS

Indesign
Photoshop
Illustrator

LOISIRS

- Mon association :
Le Bateau : magazine papier
autour de l'art (photographie,
illustration, textes)
www.lebateau.org
- Photographie
- Vidéo : courts métrages

JANVIER 2015 À AUJOURD'HUI | D.A. PRINT

L'AGENCE FRANÇAISE | PARIS 10^E

Clients : Häagen-Dazs, Cointreau, Prince de Galles, Domaine des Étangs,
Remy Martin, Glenfiddich, The Balvenie, Kleen Kanteen, Bellota-Bellota,
Black Milk, Vaï-Vaï, Dot Drops, Sonos, Deejo, Eclair de Genie, Makia, Tati,
Toms, Umbro ...

<http://www.lagencefrancaise.com>

AVRIL 2013 À JANVIER 2015 | D.A. PRINT ET WEBDESIGN

FREELANCE | PARIS

Clients : Berluti, Kärcher, Starloo, Akoya Conseil, Le Stif, After-Plastie,
Ever Magazine, Groupe Seb (Companion Academy), Orientalia,
God on Earth ...

OCTOBRE 2008 À AVRIL 2013 | GRAPHISTE PRINT ET WEBDESIGN

EPICEUM | PARIS 11^E

Réalisation de plaquettes, identités visuelles, sites web, affiches,
catalogues, rapports d'activité.

Clients : le STIF, l'AdCF, la Ville de Paris...

<http://www.epiceum.com>

JANVIER 2008 À JANVIER 2009 | D.A. PRINT

SCP Communication | PARIS

En charge des élections municipales 2008 et de la création de l'identité
visuelle d'IN VIVO, société de communication institutionnelle.

Clients : Campagne de 24 candidats PS en France,
Ville du Creusot-Montceau, Conseil Général de Belfort...

JANVIER 2007 À DÉCEMBRE 2007 | D.A. & EVENT MANAGER

SKALLI & REIN | PARIS

Entreprise de consulting dans le secteur du vin.
Organisation de l'évent Wine Evolution, création de 2 magazines,
1 programme, livre de 300 pages, design de l'évent (scénographie)

AVRIL 2004 À AVRIL 2007 | GRAPHISTE PRINT ET WEBDESIGN

FREELANCE | PARIS

JANVIER 2004 À AVRIL 2004 | GRAPHISTE / STAGE PRINT

AGEDESIGN | PARIS

Clients : Kriter, Nestlé, A.D.I.D.A.S., ...

SEPTEMBRE 2003 À DÉCEMBRE 2003 | GRAPHISTE / STAGE WEBDESIGN

OUI FM | PARIS

JESSICA RISPAL

GRAPHISTE / PHOTOGRAPHE
WWW.JESSICARISPAL.ME

CONTACT
06 77 76 11 67
jessica.rispal.photographie@gmail.com